

編集方針

統合報告書「CREATIVE DIALOG」は、アバントグループの価値創造および企業価値向上の考え方や戦略、実績を、投資家をはじめとしたステークホルダーの皆様にお伝えし、対話の端緒とすることを目的に発行しています。

「CREATIVE DIALOG 2023」では、初めにグループCEOメッセージと価値創造プロセスを通じて、当社グループがどのように社会に向けて価値を創造しようとしているかをお伝えしています。以降は理念体系をもとに、ビジョンの実現に向けた**成長戦略**、ミッションを実行する**事業戦略**、企業理念を体現する**ESG**^[20]の取り組みの3部で構成し、当社グループがいかに企業理念・ミッション・ビジョンを実践・実現していくかを表現しています。最後に、データセクションで実績を報告しています。

ビジョンの実現における当社グループの戦略マテリアリティ「企業価値の向上に役立つソフトウェア会社になる」は、社会に貢献するとともに、ビジネスモデルの転換によって利益水準を大きく上げる、当社の企業価値向上にとっての最重要方針でもあります。読者の皆様には、ビジョン実現への道筋が、当社グループの企業価値向上に直結する道筋でもあることをご理解いただけますと幸いです。

将来見通しに関する注意事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでいます。

CONTENTS

CREATIVE DIALOG 2023

AVANT GROUP
INTEGRATED REPORT

- 04 グループCEOメッセージ
- 10 価値創造プロセス

P.12~ 成長戦略

ビジョンである「BE GLOBAL～世界に通用するソフトウェア会社～」の実現に向け、2024年6月期から始動した新中期経営計画「BE GLOBAL 2028」を軸とした成長戦略を説明しています。

- 12 新中期経営計画「BE GLOBAL 2028」
- 14 投資家との創造的対話
- 16 ソフトウェアドリブン戦略
- 26 財務戦略
- 32 人財戦略

P.36~ 事業戦略

経営情報を社員の誰もが活用できるものにする「経営情報の大衆化」を実行し、会社の中に埋もれた価値を引き出していく、3つの事業の戦略を説明しています。これら事業の推進によってお客様の企業価値向上に貢献するとともに、当社グループの企業価値を向上させています。

- 36 SNAPSHOT
- 38 連結決算開示事業
- 40 DX^[17]推進事業
- 42 経営管理ソリューション事業

P.44~ ESG

企業理念の「100年企業の創造」とは、企業を社会の公器と見なし、社会のために存在する組織として持続的に発展することを意味しています。当セクションでは、その実現に向けたガバナンスとサステナビリティの仕組みや方針、施策を説明しています。

- 44 **DISCUSSION** 取締役(監査等委員)鼎談
新たなガバナンス体制での
新中期経営計画の策定と推進
- 50 コーポレート・ガバナンス
- 58 リスクマネジメント
- 62 役員一覧
- 64 サステナビリティ

P.70~ データセクション

文章中の専門用語と考えられる言葉については、下線と番号を記したうえで、こちらの用語集で解説しています。

- 70 MD&A
- 74 FINANCIAL AND NON-FINANCIAL HIGHLIGHTS
- 76 FINANCIAL DATA / NON-FINANCIAL DATA
- 80 HISTORY
- 82 用語集
- 84 会社概要 / 株式情報