

AVANT GROUP MATERIALITY

企業価値の向上に役立つ  
ソフトウェア会社になる

2021年後半、私たちアバントグループは掲げるビジョン「BE GLOBAL」の実現のために最優先で取り組むべきマテリアリティ<sup>[17]</sup>を特定しました。そして2022年、このマテリアリティにグループの総力を挙げて取り組むべく、以下のアクションを起こしました。

#### ACTIONS

01 事業再編                      グループのポテンシャルを最大限に発揮させて  
お客様に貢献するために

02 グループ経営の                      中長期視点でのグループ戦略をつくりこみ、  
バージョンアップ                      遂行していくために

03 企業価値メカニズムの                      同じ目的に向かって、各社、各部門、各社員が  
可視化                                      意識すべき指標を持ち、「全員経営」を行うために

また、事業会社の再編に伴って持株会社を「株式会社アバントグループ」に社名変更するとともに、ブランドを刷新しました。100マスで構成した新たなロゴマークは、経営理念の「100年企業の創造」を表現しています。

「経営情報の大衆化」第二ステージを迎えたアバントグループは、お客様の企業価値向上への貢献を追求し、これからも変わり続けていきます。