

個人投資家向け説明会資料

株式会社アバント

(証券コード3836 JASDAQ)

2014年(平成26年)12月17日

I. アバントの紹介

強みと戦略-中長期の経営目標

II. 今期の業績・配当予想

***資料内の数値は表示単位未満を切捨ててで表示しております。**

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみを全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製または転送などを行われぬようお願いいたします。

アバントグループ – 会社と経営者のプロフィール

AVANT

社名	株式会社アバント（英語名 AVANT CORPORATION）
設立	1997年5月26日
資本金	2億8,840万円
本社	東京都港区
売上高/利益	連結売上高 83億円 連結当期純利益 6億2,300万円 2014年6月期
従業員数	連結 477名 単体 36名 2014年6月30日時点
上場市場	東証 JASDAQ（グロース） 証券コード 3836 単元株式数 100株



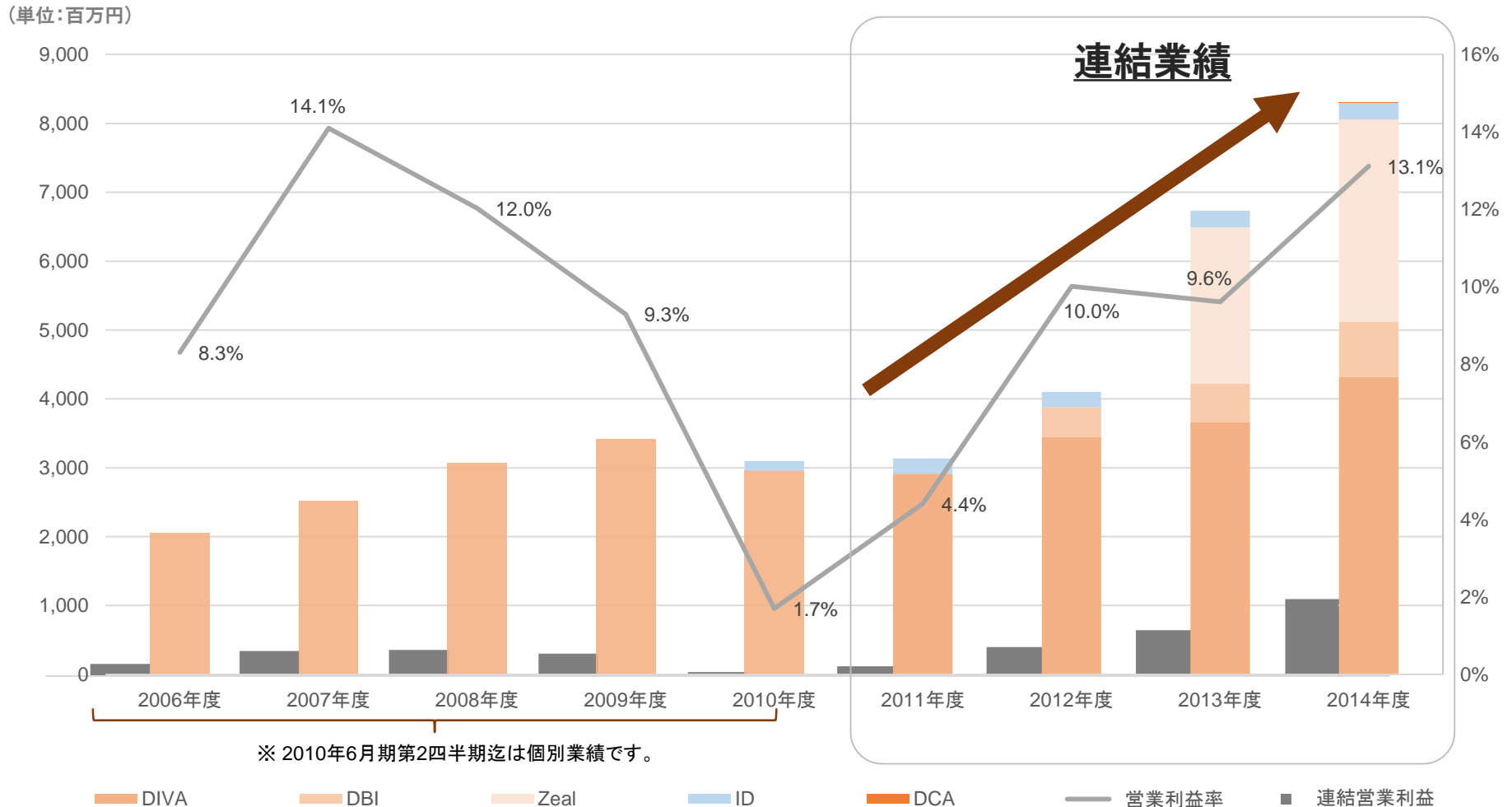
～ 代表取締役 森川徹治 Tetsuji Morikawa ～

- 1990年04月 プライスウォーターハウスコンサルタント(株)入社
- 1997年05月 (株)ディーバ(現株アバント)設立 代表取締役社長 (現任)
- 2011年03月 (株)アルプス技研 社外取締役 (現任)
- 2013年10月 (株)ディーバ代表取締役 (現任)
- 2013年10月 DIVA CORPORATION OF AMERICA CEO (現任)
- 2014年11月 (株)ジール取締役会長 (現任)

※現任のみを記載

アバントグループ – 業績推移 売上高・営業利益

M&Aによる業績・業容の拡大と、営業力の強化と生産性の向上により、売上高・営業利益は4期連続で増収・増益を達成



アバントグループ – 事業体制

AVANT

AVANT

DIVA[®]

2013年10月新規設立

ディーバ

連結決算パッケージの開発・導入、管理連結コンサルや連結決算アウトソーシングを提供

**グループ連結会計
連結経営**

インターネット・ディスクロージャー
INTERNET DISCLOSURE CO., LTD.

2009年経営統合

インターネット・ディスクロージャー

開示情報のDBや法令検索ツールで企業の開示・IR業務や会計士の監査業務を支援

**開示情報への
付加価値**

DBI[®] DIVA BUSINESS INNOVATION

2011年設立

ディーバ・ビジネス・イノベーション

基幹系システムに関するソリューションをERPも含めて提供。特に会計領域に強み

**グループ子会社向け
サービス**

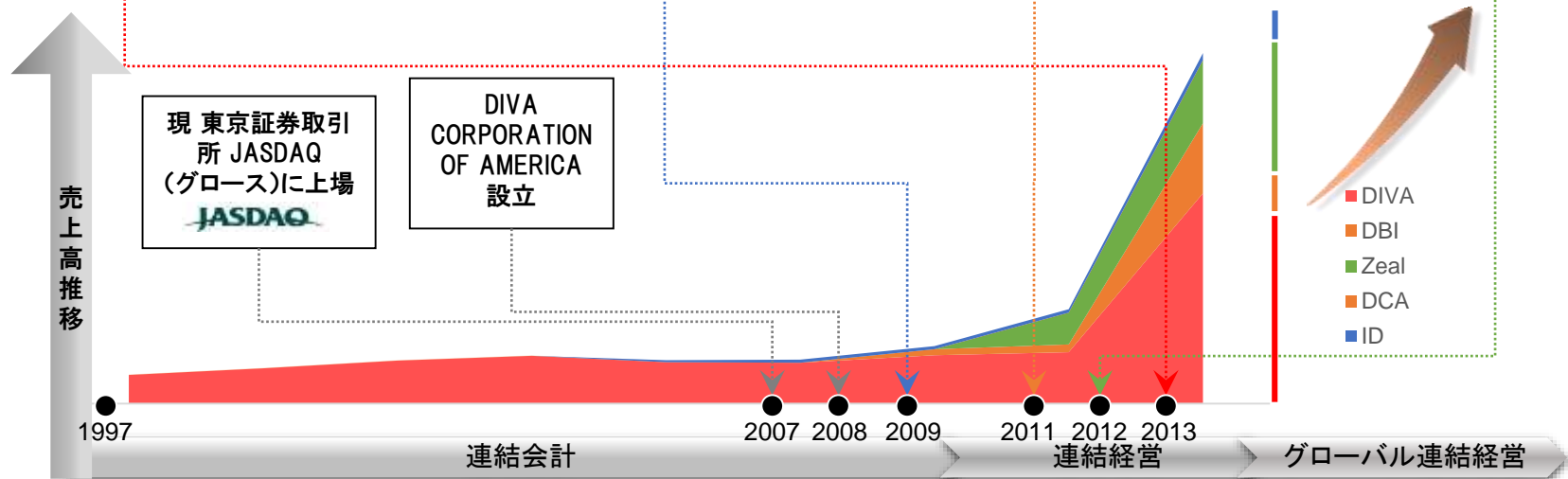
ZEAL[®]

2012年経営統合

ジール

主要大手海外ベンダーのBIツールを管理連結やビッグデータ関連市場で導入支援

情報の活用



※株式会社アバントは2013年10月1日に新設分割により旧株式会社ディーバから商号変更し、持株会社へ移行しております。

連結会計からグローバル経営へ

バリューチェーンからみる連結経営

キ
ー
ワ
ー
ド

以前 → 2000年 → 現在 → 今後

連結開示の義務化

IFRSの任意適用

国際競争力の強化

業務の効率化・見える化

リアルタイム経営

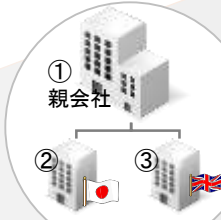
ガバナンス

グローバル経営

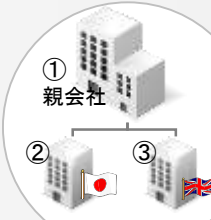
単体経営



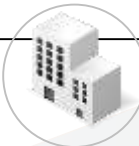
連結会計



連結会計



単体会計・経営



企画開発 → 仕入調達 → 製造 → 流通 → 販売 → サービス

単一企業

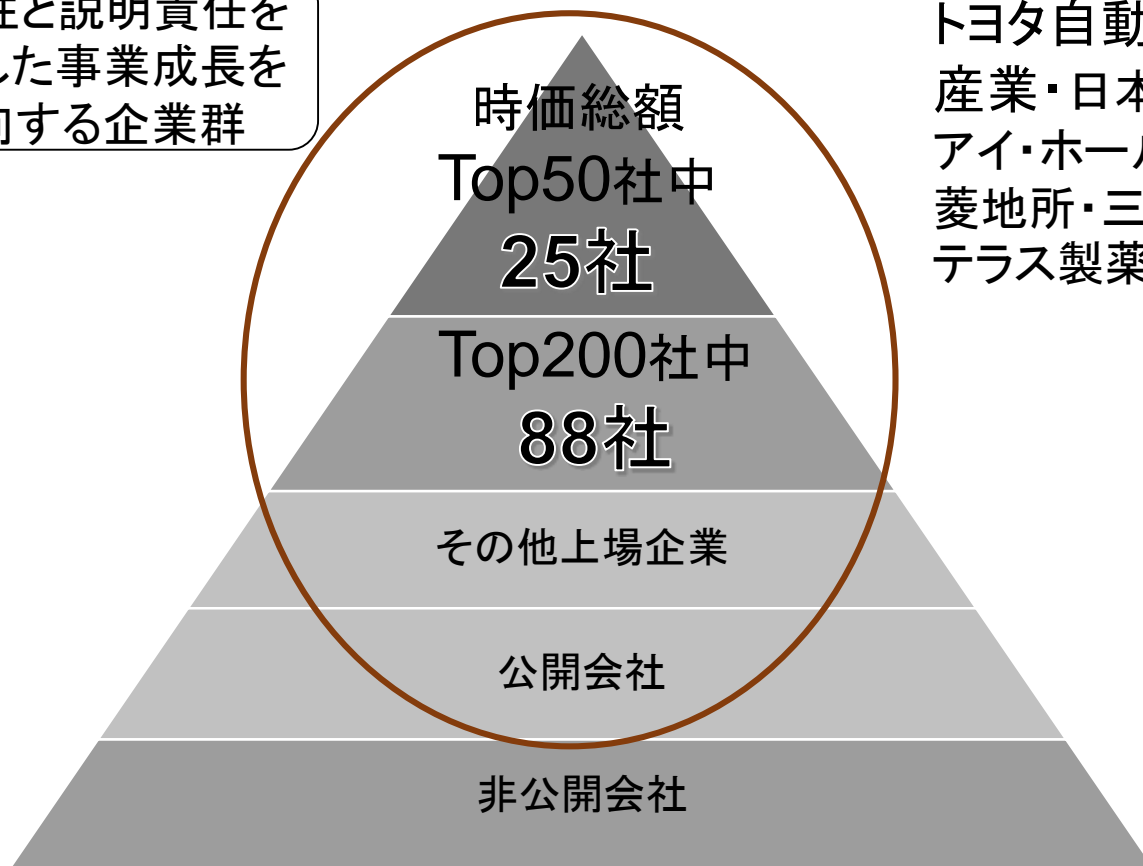
企業価値の向上

※1 バリューチェーン=価値連鎖 購買した原材料等に対して次工程にて価値を付加することが企業活動であるという考え

大規模グローバルグループ企業がメインの顧客層

顧客プロフィール

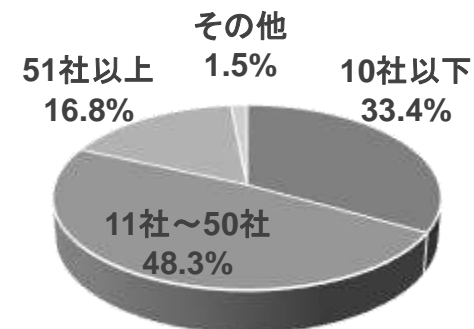
透明性と説明責任を重視した事業成長を指向する企業群



主なお客様

トヨタ自動車・NTTドコモ・日本たばこ産業・日本電信電話・KDDI・セブン&アイ・ホールディングス・日立製作所・三菱地所・三井不動産・パナソニック・アステラス製薬・三菱重工業・花王・東芝...

子会社数別プロフィール



(2014年9月末時点)

新たな成長領域

アバントの強み

お客様資産

個社ではなく既存顧客(親会社)にグループ全体に対するアプローチ



グループ全体への提案

自社保有製品

自社開発製品

連結会計・管理システム

DivaSystem

ライセンス・保守で
高収益モデルの実現



アライアンス製品

グローバル経営を実現できるシステム

ワンストップでグローバル連
結経営ソリューションを提供

専門性

グループ経営で必要とされる
各分野をカバー



キーワード

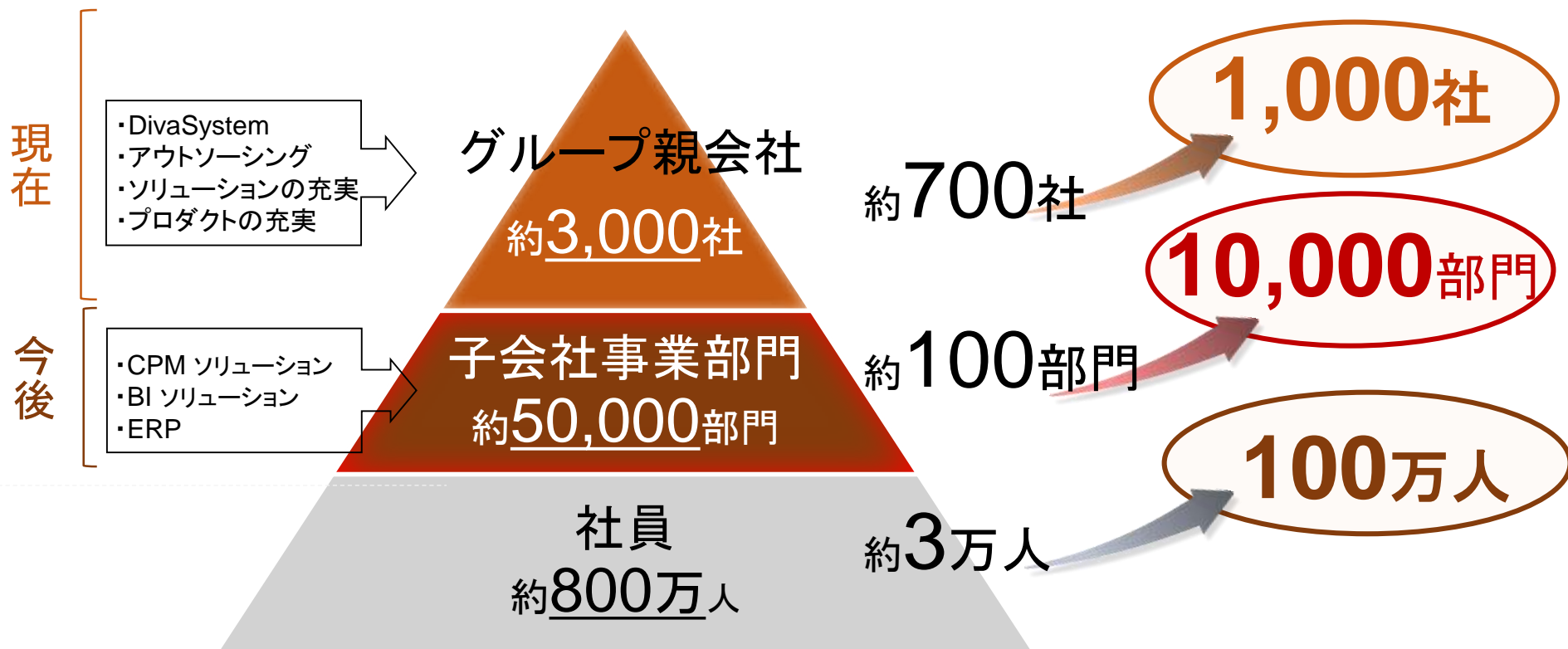
グローバル
グループ
マネジメント
経営

グループ企業向けソリューションにフォーカスし、お客様に最大限に貢献することでユーザ数100万人を目指す

ターゲット 製品/ソリューション 市場全体

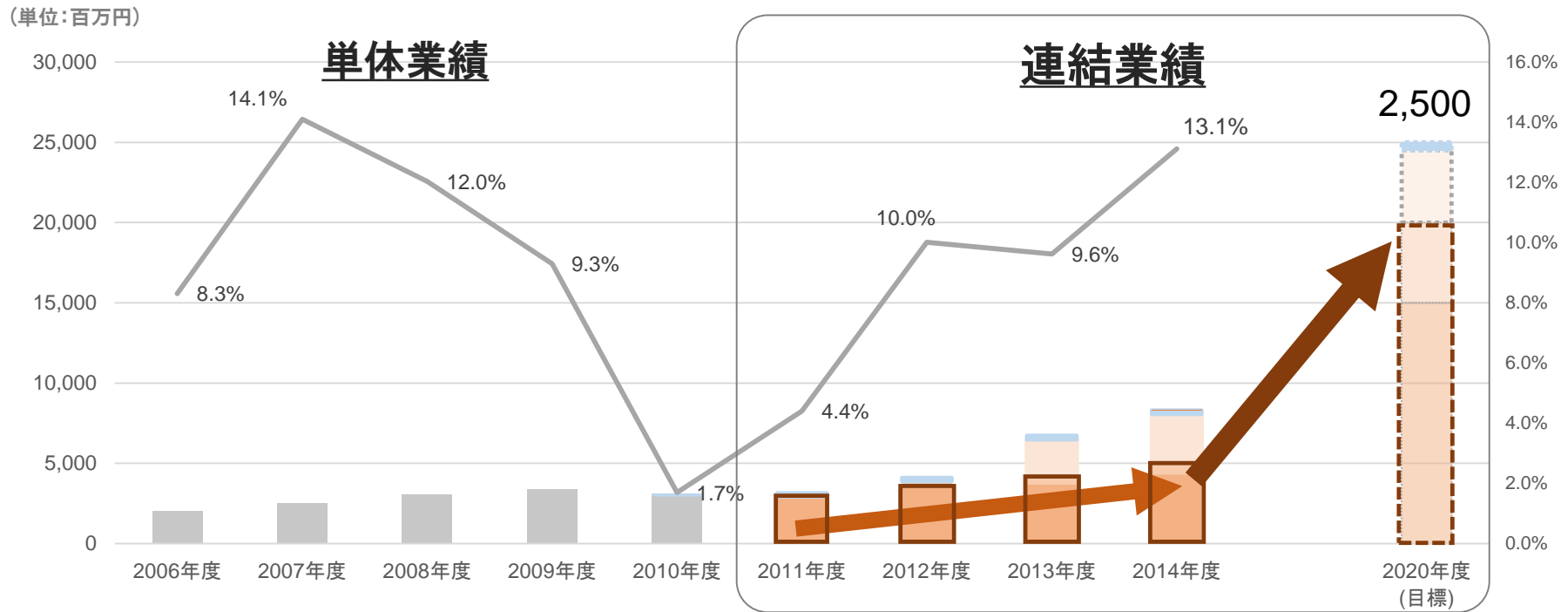
2014年度

2020年度までの目標

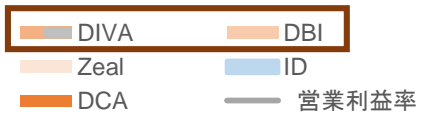


アバントグループ – キー事業における業績推移と目標

グローバルグループマネジメント領域による業績・業容の拡大により、売上高成長率20%成長、2倍以上の増収を目指す



グループ親会社を支援するディーバとグループ子会社を支援するディーバ・ビジネス・イノベーションを主とした体制



※ 2010年6月期第2四半期迄は個別業績です。

世界に通用するITベンチャーを造る

	2015年度	2020年度
Scale Up 市場開発	<p>高成長・高収益追求による更なる発展</p> <p>連結売上高100億円 営業利益率10%達成</p>	<p>連結売上高250億円 (うち海外売上高比率20%) FY15~20の連結売上高成長率 20% EBITDA マージン20%以上目標</p>
Product Out 製品開発	<p>知識や経験の製品化</p> <p>ハイパフォーマンスサービスの実現 CPMクラウド開発 海外製品を日本市場へ導入</p>	<p>直接顧客 1,000社以上 自社製品利用ユーザ数 100万人 サブスクリプション*売上率 50%以上</p>
Go Global 組織開発	<p>グローバル展開</p> <p>世界で通用する経営技能 世界で通用する製品の研究開発 世界に通用する経営陣</p>	<p>世界に通用する製品を1つ以上展開</p>

*サブスクリプション ソフトウェアやサービスを期限付きで一定期間使用することに対して、定額を支払うライセンス形態

I. アバントの紹介

強みと戦略-中長期の経営目標

II. 今期の業績・配当予想

2015年6月期 通期業績予想

AVANT

～ 営業利益は7.6億円、投資活動を本格的に展開することで減益の見込み ～

- グループ各社の有機的な活動により、売上高は94.0億円と前期比13.2%増収の見通し
- 戦略事業の強化に必要な外部人財の採用、海外展開に向けての事前市場調査活動並びにグループ共通ITインフラ整備の実施等に伴うコストの織り込みにより営業利益率は8.1%と予想

(単位:百万円)

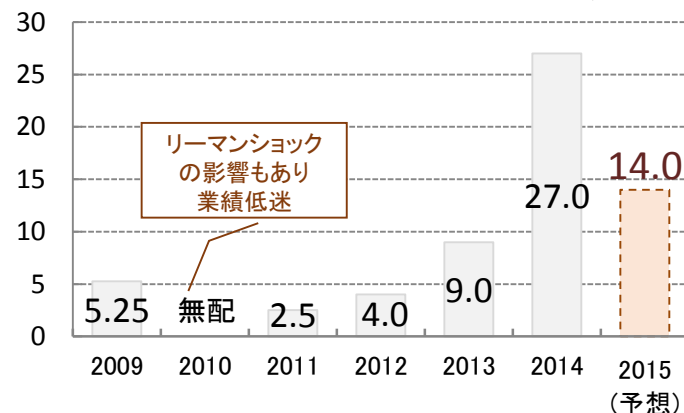
	2014年度 通期 (実績)	2015年度 通期 (予想)	2015年度 通期利益率 (予想)	増減額 (FY14 vs FY15)	増減率 (FY14 vs FY15)
売上高	8,300	9,400	—	1,099	13.2%
営業利益	1,088	760	8.1%	△328	△30.2%
経常利益	1,079	750	8.0%	△329	△30.5%
当期純利益	623	435	4.6%	△188	△30.2%

2014年度より、基準配当性向10%に加え、業績(当期純利益率)に連動する配当性向を組み合わせて、配当額を決定し、配当を行っています。

	2014年6月期	2015年6月期 予想
1株当たりの 配当金	27円	14円
配当性向	20.3%	15.1%

配当金推移 (株式分割調整後)

(単位:円)



※2013年11月1日付で、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。

AVANT